

Studenten Ökonomie

Dirk Baecker
Zeppelin University

Sommer 2007

- Politische Ökonomie:** Aristoteles, Politik. Dt. Hamburg: Meiner, 1981; & Klaus Meyer, Xenophons "Oikonomikos", Dt. Marburg: Weserburg, 1975
- Der Handel:** Richard Cantillon, Essai sur la nature du commerce en général [1755], Paris: Institut National d'Etudes Demographiques, 1952; & Albert O. Hirschman, Rival Interpretations of Market Society: Civilizing, Destructive, or Feeble? in: Journal of Economic Literature 20 (1982), S. 1463-1484
- Bürgerliche Gesellschaft:** Adam Smith, Die Wohlfahrt der Nationen [1776]. Dt. München: dtv, 1978, S. 9-28; & Hegel, Philosophie des Rechts: Die Vorlesung von 1819/20 in einer Nachschrift, hrsg. von D. Henrich, Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1983, S. 147-169
- Kritik der politischen Ökonomie:** Karl Marx, Das Kapital, Bd 1. [1867], Berlin: Dietz, 1980, Kap. 4, S. 85 ff.; & Georg Simmel, Philosophie des Geldes [1900], Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1989, Kap. 6
- Grenznutzenkalkül:** Carl Menger, Grundsätze der Volkswirtschaftslehre [1871], Nachdruck Tübingen: Mohr, 1968, Kap. 1-3; & Harry M. Markowitz, Portfolio Selection, in: Journal of Finance 7 (1952), S. 77-91
- Die Problemstellung der Ökonomie:** Max Weber, Die "Objektivität" sozialwissenschaftlicher und sozialpolitischer Erkenntnis [1904], in: ders., Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre. Hrsg. Johannes Winckelmann, Tübingen: Mohr, 1988, 146-214; & Lionel Robbins, An Essay on the Nature and Significance of Economic Science [1935]. 2. ed. rev. and ext., Reprint London: Macmillan, 1972, Kap. 1 und 2
- Risiko und Ungewissheit:** Frank H. Knight, Risk, Uncertainty, and Profit [1921]. Reprint New York: Harper & Row, 1965, Vorwort von 1948 und Kap. 1; & John Maynard Keynes, The General Theory of Employment, Interest and Money [1936]. Reprint London: Macmillan, 1973, Kap. 5 und 12
- Geld:** John G. Gurley und Edward S. Shaw, Money in a Theory of Finance, Washington, DC: Brookings Institution, 1960; & Viviana Zelizer, The Social Meaning of Money: Pin Money, Paychecks, Poor Relief, and Other Currencies, Princeton: Princeton UP, 1997

- Freie Marktwirtschaft:** Friedrich A. von Hayek, *The Use of Knowledge in Society*. *American Economic Review* 35 (1945), S. 519-530; & Milton Friedman, *The Role of Government in Education*, 1955
- Werte:** Kenneth J. Arrow, *Social Choice and Individual Values*, 2. Aufl., New Haven, NJ: Yale UP, 1963; & Paul Ormerod, *Butterfly Economics: A New General Theory of Social and Economic Behaviour*, London: Faber & Faber, 1998
- Gleichgewicht:** Frank H. Hahn, *On the Notion of Equilibrium in Economics. An Inaugural Lecture*, Cambridge: Cambridge UP, 1973; & W. Brian Arthur, *Self-Reinforcing Mechanisms in Economics*, in: Philip W. Anderson, Kenneth J. Arrow, David Pines (Hrsg.), *The Economy as an Evolving Complex System*, Redwood City, Calif.: Addison-Wesley, 1988, S. 9-31
- Effiziente Märkte:** Eugene F. Fama, *Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work*, in: *Journal of Finance* 25 (1970), S. 383-417; & Dhananjay K. Gode und Shyam Sunder, *Allocative Efficiency of Markets with Zero-Intelligence Traders: Market as a Partial Substitute for Individual Rationality*, in: *Journal of Political Economy* 101 (1993), S. 119-137
- Information:** Joseph E. Stiglitz, *Information and Economic Analysis: A Perspective*, in: *Economic Journal. Conference Papers*, 1985, S. 21-41; & George A. Akerlof, *An Economic Theorist's Book of Tales: Essays That Entertain the Consequences of New Assumptions in Economic Theory*, Cambridge: Cambridge UP, 1984
- Kapitalistische Unternehmen:** Werner Sombart, *Der moderne Kapitalismus: Historisch-systematische Darstellung des gesamteuropäischen Wirtschaftslebens von seinen Anfängen bis zur Gegenwart*. 3 Bände, Bd. II, Kap. 10, S. 99-138; & Holm Friebe und Sascha Lobo, *Wir nennen es Arbeit: Die digitale Bohème oder Intelligentes Leben jenseits der Festanstellung*, München: Heyne, 2006
- Betriebswirtschaftslehre:** Erich Gutenberg, *Die Unternehmung als Gegenstand betriebswirtschaftlicher Theorie*. Berlin: Späth & Linde, 1929, Vorwort, Kap. 1 und Kap. 2, Abschnitt I; & Pierre Guillet de Monthoux, *The Art Firm: Aesthetic Management and Metaphysical Marketing*. Stanford UP, 2004
- Organisation:** Kenneth J. Arrow, *The Limits of Organization*, New York: W. W. Norton, 1974; & Karl E. Weick, *Der Prozeß des Organisierens*. Dt. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1985
- Management:** Henry Mintzberg, *The Nature of Managerial Work*. New York: Harper & Row, 1973, Kap. 7; & Geoffrey Vickers, *Towards a Sociology of Management*. New York: Chapman & Hall, 1967, Kap. 1, 2 und 7
- Theory of the Firm:** Ronald H. Coase, *The Nature of the Firm*, in: *Economica* 4, 1937 (wiederabgedruckt in: ders., *The Firm, the Market, and the Law*. Chicago: Chicago UP,

1988, 33-55); & John Roberts, *The Modern Firm: Organizational Design for Performance and Growth*. Oxford: Oxford UP, 2004, Kap. 1 und 2, S. 1-73

Innovation: Amar V. Bhidé, *The Origin and Evolution of New Businesses*. Oxford: Oxford UP, 2000; Introduction und Kap. I, S. 1-205; & Tom Peters, *Kreatives Chaos: Die neue Management-Praxis*. Dt. Hamburg: Hoffmann & Campe, 1988, Teil V, S. 467-568

Und vor allem: Fischer Black, Noise, in: *Journal of Finance* 41 (1986), S. 529-543; & Dirk Baecker, *Wirtschaftssoziologie*, Bielefeld: transcript, 2006