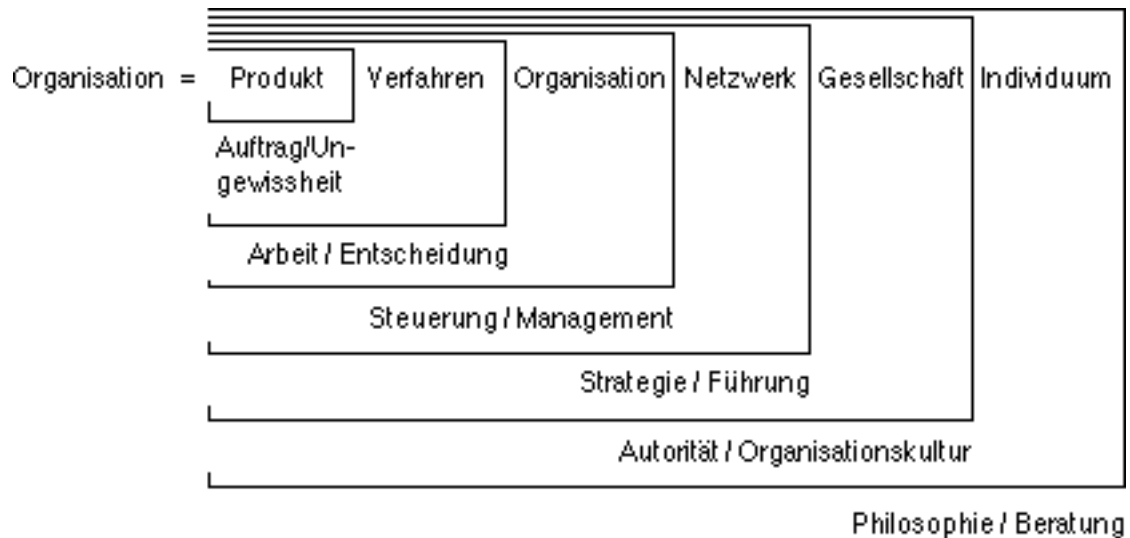


Die Form der Organisation



Das Kommunikationsmodell der Organisation formalisiert den Zusammenhang der Unterscheidung von 6 *Konstanten** (die Unterscheidungen Produkt/Verfahren, Verfahren/Organisation, Organisation/Netzwerk, Netzwerk/Gesellschaft, Gesellschaft/Individuum und Individuum/), 6 *Variablen*** (Produkt, Verfahren, Organisation, Netzwerk, Gesellschaft, Individuum) und 6 *Wiedereintrittsebenen****, die entweder klassisch (Auftrag, Arbeit, Steuerung, Strategie, Autorität, Philosophie) oder postklassisch (Ungewissheit, Entscheidung, Management, Führung, Organisationskultur, Beratung) und miteinander konkurrierend die Form der Organisation schließen und damit entfalten.

* Arithmetik

** Algebra

*** Subversion



Einstiege

- Information:** The significant aspect is that the actual message is one *selected from a set* of possible messages. (Claude E. Shannon)
- Form:** **Knowledge** Let a state distinguished by the distinction be marked with a mark \lceil of distinction. Let the state be known by the mark. Call the state the marked state. **Form** Call the space cloven by any distinction, together with the entire content of the space, the form of the distinction. Call the form of the first distinction the form. **Name** Let there be a form distinct from the form. Let any mark of distinction be copied out of the form into such another form. Call any such copy of the mark a token of the mark. Let any token of the mark be called as a name of the marked state. Let the name indicate the state. **Arrangement** Call the form of a number of tokens considered with regard to one another (that is to say, considered in the same form) an arrangement. **Expression** Call any arrangement intended as an indication an expression. (G. Spencer-Brown)
- Arithmetik:** Arithmetics is about constants,...
- Algebra:** ... algebra is about variables. (G. Spencer-Brown)
- Beobachter:** #1 Anything said is said by an observer. (Humberto R. Maturana)
#2 Anything said is said *to* an observer. (Heinz von Foerster)
- Kommunikation:** A formalism necessary and sufficient for a theory of communication must not contain primary symbols representing communicabilia (e.g., symbols, words, messages, etc.).
This is so, for if a 'theory' of communication were to contain primary communicabilia, it would not be a theory but a technology of communication, taking communication for granted.
The nervous activity of one organism cannot be shared by another organism.
This suggests that indeed nothing is (can be) 'communicated'.
Communication is an observer's interpretation of the interaction between two organisms. (Heinz von Foerster)
- Organisation:** Organisation ist Kommunikation über Arbeit. (Niklas Luhmann)
- Management:** Mindful management consists in complicating attention inside a learning organization. (Karl E. Weick/Kathleen M. Sutcliffe)
- Beratung:** (...) to experience the world clearly, we must abandon existence to truth, truth to indication, indication to form, and form to void (...). (G. Spencer-Brown, Laws of Form)

Literatur

- Form:** G. Spencer-Brown, Gesetze der Form. Dt. Lübeck 1997; Tatjana Schönwälder, Katrin Wille und Thomas Hölscher, George Spencer Brown: Eine Einführung in die "Laws of Form". Wiesbaden 2004.
- Kommunikation:** Paul Watzlawick, Wie wirklich ist die Wirklichkeit? Wahn, Täuschung und Verstehen. München 1976; Heinz von Foerster, Epistemologie der Kommunikation, in: ders., Wissen und Gewissen: Versuch einer Brücke, Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1993, S. 269-281; Dirk Baecker, Kommunikation. Leipzig 2005; ders., Form und Formen der Kommunikation. Frankfurt am Main 2005.
- Produkt:** Peter Heintel, Motivforschung und Forschungsorganisation – ein neuer integrativer Ansatz. In: Heinz Fischer (Hrsg.), Forschungspolitik für die 90er Jahre. Wien 1985, S. 373-414.
- Verfahren:** Erich Gutenberg, Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Bd 1: Die Produktion [1951]. 24. Aufl. Berlin 1983.
- Organisation:** James G. March und Herbert A. Simon, Organizations [1958]. Cambridge, Mass. 1993; Karl E. Weick, The Social Psychology of Organizing. Reading, Mass. 1979.
- Netzwerk:** Louis H. Kauffman, Network Synthesis and Varela's Calculus, in: International Journal of General Systems 4 (1978), S. 179-187; Harrison C. White, Identity and Control: A Structural Theory of Action. Princeton, NJ, 1992.
- Gesellschaft:** Niklas Luhmann, Die Gesellschaft der Gesellschaft, Frankfurt am Main 1997.
- Individuum:** Jean Paul, Vorschule der Ästhetik [1804]. Hamburg 1990; Karl E. Weick, Kathleen M. Sutcliffe, Das Unerwartete Managen: Wie Unternehmen aus Extremsituationen lernen. Dt. Stuttgart 2003.
- Welt:** Martin Heidegger, Die Grundbegriffe der Metaphysik: Welt - Endlichkeit - Einsamkeit. Frankfurt am Main 1983; Gregory Bateson, Mind and Nature: A Necessary Unity. New York 1979.
- Auftrag/Ungewissheit:** Niklas Luhmann, Organisation und Entscheidung. Opladen 2000.
- Arbeit/Entscheidung:** Niklas Luhmann, Funktion und Folgen formaler Organisation [1964]. Berlin 1994; Stanley H. Udy, Work in Traditional and Modern Society. Englewood Cliffs, NJ, 1970.
- Steuerung/Management:** Dirk Baecker, Organisation und Management: Aufsätze. Frankfurt am Main 2003; John Roberts, The Modern Firm: Organizational Design for Performance and Growth. Oxford 2004.
- Strategie/Führung:** Chester I. Barnard, The Nature of Leadership. In: ders., Organization and Management. Cambridge, Mass., 1948, S. 80-110.
- Autorität/Organisationskultur:** Thomas J. Peters, Robert H. Waterman, In Search of Excellence. New York 1982; Edgar H. Schein, Organizational Culture and Leadership. San Francisco, 1985.
- Philosophie/Beratung:** Gregory Bateson, Steps to an Ecology of Mind. New York 1972. François Jullien, Über die Wirksamkeit. Dt. Berlin 1999; Rudi Wimmer, Organisation und Beratung: Systemtheoretische Perspektiven für die Praxis. Heidelberg 2004.
- Modell:** Dirk Baecker, The Form of the Firm, in: Organization: The Critical Journal on Organization, Theory and Society 13, no. 1 (2006), pp. 109-142